

Focus... Focus... Focus... Focus...

## > Logistique / Montélimar (26): Amazon recrute

Le géant américain de la distribution en ligne Amazon a lancé mercredi une campagne de recrutement de plus de 2 500 personnes en France pour faire face aux pics des commandes à Noël, pour la plupart des emplois saisonniers.

Il s'agit principalement de postes d'agents d'exploitation logistique dans l'un des quatre centres de distribution d'Amazon en France, à Saran (Loiret), Montélimar, Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire) et Lauwin-Planque (Nord), précise l'entreprise dans un communiqué. Outre ces postes, Amazon France cherchera également à pourvoir des fonctions de direction et de support dans ces centres, et dans son bureau parisien. Fin 2014, les effectifs d'Amazon France devraient s'établir à 4 700 salariés dont plus de la moitié en CDI, soit 20 % de CDI en plus sur un an.

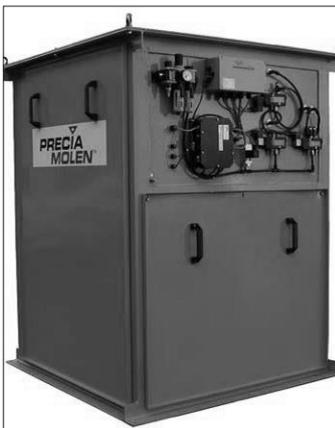
## > Proiciel / Bourg-lès-Valence: Soirée laser game chez Infologic



Chaque année, Infologic organise à son siège situé sur le Parc d'activité du Geai, avenue de Lyon à Bourg-lès-Valence, une semaine de séminaire à destination de ses consultants venus pour l'occasion des différentes agences de la société. Cette semaine aura été ponctuée de diverses formations et réunions d'information. "C'est quelque chose d'essentiel", commente Anthony Revollon, responsable du service conseil et intégration. Il poursuit: "Il est important de bien former nos consultants sur Copilot, la solution ERP qu'ils installent chez nos clients".

Ce séminaire aura aussi été l'occasion pour les collaborateurs basés au siège social et ceux des différentes agences en France de passer une soirée conviviale ensemble. En effet Infologic a organisé mercredi 3 septembre une soirée au laser game Evolution de Bourg-lès-Valence, juste à côté de leurs locaux. Ce sont près de 50 joueurs qui se sont affrontés lors d'un tournoi exceptionnel. Les joueurs ont ensuite pu échanger autour d'un buffet qui s'est prolongé jusqu'à tard dans la soirée. "Cet événement a été très apprécié des salariés et nous comptons bien le renouveler", conclut Anthony Revollon.

## > Pesage industriel / Veyras: Precia Molen au salon JTIC



L'entreprise ardéchoise Precia Molen, le spécialiste du pesage industriel et commercial, présentera ses solutions de pesage pour le stockage et la manutention agricoles aux Journées Techniques de la Meunerie et des Industries Céréalières qui se tiendra les 15 et 16 octobre 2014 à Reims.

L'entreprise a développé une gamme de bascules de circuit, dotées de fonctions uniques pour le pesage automatique en circuit de produits granuleux secs, comme les céréales. Ces bascules de circuit aident les professionnels dans leurs opérations de chargement, déchargement et transfert interne.

Associées au système d'instrumentation I400 ABS, véritable organe de contrôle et de commande, les bascules de circuit ABS-X et ABS-XL remplissent la fonction de totalisateur discontinu à pesées non constantes. Le transmetteur fixé sur la bascule permet de gérer le cycle de pesage et d'obtenir des performances élevées allant jusqu'à une cadence pouvant atteindre jusqu'à 360 cycles par heure, selon le type de produits. Conçu et fabriqué en France, le système I400 répond aux exigences fondamentales de la réception et de l'expédition de matières et s'adapte aisément aux différents produits manutentionnés. Le modèle exposé aux JTIC, le ABS-X007 (photo), est destiné à de multiples fonctions dont le pesage à l'entrée, le transbordement ou la sortie de marchandises en vrac.

Impression numérique

## Pixel Tech accompagne l'évolution du marché

[Davézieux - 07] - Pixel Tech commercialise des machines d'impression numérique grand format, ainsi que des solutions de logiciels ad hoc depuis une quinzaine d'années. L'évolution du marché a conduit l'entreprise au fil du temps, à ajuster son offre aux besoins des professionnels. Aujourd'hui Pixel Tech élargit son domaine à l'impression 3D afin d'accompagner ses clients dans leur mutation industrielle.

Le métier de Pixel Tech est de commercialiser des imprimantes numériques pour grands formats, les logiciels qui permettent de les exploiter, et les consommables (supports, encre, etc.). Cela fait donc 15 ans que Pixel vend ces produits aux enseignants, reprographes, photographes, prestataires de services, prestataires d'imagerie, décorateurs, bureaux d'études, architectes... Cette clientèle particulière, Hervé Schwartz, co-gérant de l'entreprise avec Isabelle Jacquemot, la trouve sur tout le territoire français, avec une prépondérance dans le sud est du pays. C'est par choix personnel que les deux associés ont conservé le siège de l'entreprise sur le bassin annéonien (avec une agence/showroom à Lyon), en emménageant fin juillet 2014 à Davézieux. Pixel Tech organise d'ailleurs trois journées portes ouvertes les 1, 2 et 3 octobre prochains.

Accompagner ses clients vers l'industrialisation

"Les machines apprennent de plus en plus vite. Les volumes augmentent alors que les délais raccourcissent", explique Hervé Schwartz. "Nous mettons en place des outils pour vérifier les fichiers envoyés par les donneurs d'ordres aux imprimeurs, et qui permettent de vérifier leur mise en conformité pour un usage immédiat sans avoir recours à des corrections ou autres ajustements qui font perdre beaucoup de temps". Car l'une des forces de Pixel, hormis une compétence particulière sur la gestion de la couleur, c'est la faculté à trouver les bons logiciels pour obtenir le résultat escompté. "Nous accompagnons d'ailleurs la maîtrise de l'outil chez le client pour qu'il soit autonome" et qu'il puisse ainsi optimiser toutes les fonctions qui lui sont offertes par l'équipement fourni par Pixel Tech.

Constatant dans les 2 à 3 dernières années une évolution marquée de ses clients vers l'industrialisation de leur production, le dirigeant s'est donc doté de moyens technologiques permettant à ses clients d'accéder à cette dimension. "Le marché de l'impression numérique croît de 10 % en moyenne par an alors que cette croissance était d'environ 30 % avant. Nous accompagnons l'évolution en garantissant des solutions d'automatisation par exemple, pour que le client puisse maintenir voire augmenter sa cadence de production".

Le profil des "gros acteurs" donc acheteurs de Pixel sont des petites sociétés qui ont grossi au fil des années et "qui ont du mal à trouver des outils adaptés". C'est



Cette imprimante textile permet d'imprimer un T-shirt en 27 secondes.

L'impression numérique 3D: une piste d'avenir

Interrogé sur les pistes de développement potentielles, le dirigeant répond sans hésiter: "L'impression 3D car le modèle économique est identique à celui que l'on pratique avec l'impression numérique grand format".

Au catalogue figurent des machines professionnelles mais simples d'utilisation. "Elles peuvent équiper les petits bureaux d'études par exemple, qui ont besoin d'une imprimante 3D abordable qui coûterait entre 10 000 et 20 000 euros selon le modèle qu'ils choisissent". Une solution qui permet de visualiser dans l'espace ce qui était jusque-là projeté sur des plans en 2 dimensions. "La réalisation de prototypes permet de corriger rapidement les défauts, d'ajuster l'objet ou le projet et de le produire très vite". L'objectif de Pixel Tech aujourd'hui est certes d'équiper les bureaux d'études de petite taille, mais aussi d'accéder au marché des industriels qui réalisent des prototypes simples via des imprimantes 3D. Selon la complexité des prototypes, les modèles peuvent être imprimés en moins d'une heure.

"Nous sommes l'une des rares sociétés en France à aborder le marché de manière horizontale: nous sommes sur tous les secteurs qui peuvent avoir recours à l'impression numérique grand format et à l'impression 3D", conclut Hervé Schwartz.

[Corinne Legros]



Hervé Schwartz, co-gérant de Pixel Tech.

sans doute sa taille (15 personnes, CA de 3 millions d'euros réalisé en 2013), qui permet à Pixel de se distinguer pour sa réactivité, sa proximité, son adaptabilité et sa souplesse. Et qui correspond au profil de "ses" acheteurs. "Nous vendons des machines calibrées pour des petites séries mais qui sont très performantes, qui ont des vitesses d'exécution très élevées et qui offrent de nombreuses options", et par conséquent de nombreuses applications.



Cette imprimante grand format permet d'imprimer notamment des kakémonos mais aussi des posters, affiches, habillages de véhicules, bannières, etc.

